

اعضای مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی :

اعضای مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی	
دکترای تخصصی فیزیولوژی (رئیس مرکز و هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر احسان صبوری
دکترای تخصصی فیزیولوژی (هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر بهنام حشمتیان
دکترای تخصصی فیزیولوژی (هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر شیوا روشن میلانی
دکترای تخصصی فیزیولوژی (هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر فیروز قادری پاکدل
دکترای تخصصی علوم تشریح (هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر باقر پورحیدر
دکترای تخصصی علوم تشریح (هیات علمی و عضو مؤسس مرکز)	دکتر غلامحسین فرجاه
فوق تخصص نورولوژی اطفال (هیات علمی نیمه وقت مرکز)	دکتر احد قضاوی
متخصص داخلی اعصاب (هیات علمی نیمه وقت مرکز)	دکتر آرش موسی الرضایی
فوق تخصص روانپزشکی اطفال (هیات علمی نیمه وقت مرکز)	دکتر آرزو کیانی
کارشناس پژوهشی	لیلا درفش پور

زمان جلسات شورای پژوهشی علوم پایه دانشکده پزشکی :

به صورت روتین چهارشنبه های هر هفته راس ساعت (۸-۱۰ صبح) در سالن مجتمع مراکز تحقیقاتی برگزار می گردد.

تعداد جلسات شورای پژوهشی علوم پایه دانشکده پزشکی تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ : ۳۳ جلسه

مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی

برنامه پنج ساله ۹۸-۹۴

مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی به عنوان یک مرکز علمی پژوهشی در راستای تولید علم و گسترش مرزهای دانش، شناخت بیماری های اعصاب و روان، تشخیص و درمان آن گامی مؤثر در پیشرفت علمی کشور خواهد گذاشت.

رسالت Mission و چشم انداز Vision :

رسالت (مأموریت) Mission

مرکز تحقیقات نوروفیزیولوژی یک مرکز پژوهشی علمی در راستای شناسایی هرچه بیشتر زمینه های ایجاد کننده اعتیاد، صرع، تب تشنجی، استرس پره ناتال، ضایعات اعصاب مرکزی و محیطی، ضایعات عروق مغزی و اختلالات روانی (هیجان، استرس، اضطراب، افسردگی و ..) و یافتن مناسبترین راهکارهای پیشگیری و کنترل این عوامل و درمان آن در جهت ارتقاء سطح سلامت جسمی و روحی-روانی جامعه که برای سرعت بخشیدن در نیل به این هدف جلب توجه همکاری سایر مراکز تحقیقاتی داخل و خارج کشور و جذب منابع خارج از این سیستم (گرنه های تحقیقاتی) می باشد.

دورنما (چشم انداز) :

۱. تلاش در تبدیل شدن به یک مرکز تحقیقاتی توانمند، پویا و متعالیتا پایان سال ۹۸
۲. تلاش در تبدیل شدن به قطب پژوهشی، آموزشی در زمینه های شناسایی عوامل ایجاد کننده اعتیاد، صرع، تب تشنجی، استرس پره ناتال، ضایعات اعصاب مرکزی و محیطی، ضایعات عروق مغزی، اختلالات روانی می باشد.

ارزش ها Values :

۱. رعایت اخلاق در پژوهش با تأکید بر ارزش های متعالی انسانی و اسلامی و رعایت حقوق افراد
۲. تأکید بر فعالیت گروهی و کار تیمی بین گروه های پژوهشی متعدد دخیل در شناخت، تشخیص و درمان بیماری های اعصاب و تلاش بر گسترش مرزهای دانش
۳. توجه به کاربردی بودن نتایج تحقیقاتی در راستای ارتقاء سلامت جامعه ملی
۴. توجه به تولید علم و فناوری و نظریه پردازی
۵. همکاری مرکز با سازمان های بین المللی و با سایر مراکز تحقیقاتی داخلی
۶. توجه به خلاقیت و نوآوری و تلاش در جهت کاربردی کردن خلاقیتها و نوآوریها
۷. تربیت نیروهای متخصص پژوهشگر و کارآمد
۸. مدیریت منابع مالی
۹. جذب منابع خارج سیستم
۱۰. تألیف یا گردآوری کتاب
۱۱. انجام طرح های مداخله ای
۱۲. برگزاری کارگاه های آموزشی
۱۳. برگزاری همایش
۱۴. چاپ مقاله در مجلات معتبر

حوزه های فعالیت (Scope)

۱. اعتیاد
۲. صرع
۳. تب تشنجی
۴. استرس پره ناتال
۵. ضایعات اعصاب مرکزی و محیطی
۶. ضایعات عروق مغزی
۷. الکتروفیزیولوژی
۸. سایکوفیزیولوژی

تحلیل عوامل درونی و تحلیل عوامل بیرونی :

تحلیل محیط درونی :

نقاط قوت (S) Strengths

- S۱- وجود تفکر برنامه ریزی و مدیریت مشارکتی در مرکز تحقیقات
- S۲- حضور اعضای هیات علمی توانمند در حیطه های مختلف پژوهشی
- S۳- حضور گروه های مختلف پژوهشی در مرکز تحقیقات
- S۴- حضور کارشناس پژوهشی در مرکز و ارتباط مستمر آن با کارشناسان معاونت پژوهشی
- S۵- سهولت در برگزاری جلسات دفاع از پروپوزال و ارائه نظرات لازم
- S۶- امکان برگزاری جلسات به صورت ماهانه
- S۷- همکاری مناسب با معاونت دانشجویی در بازدید دانشجویان از مرکز تحقیقات
- S۸- دسترسی به اکثر سایت های علمی مورد نیاز
- S۹- برگزاری بیش از سی وهفت جلسه شورای پژوهشی از بدو تأسیس آن
- S۱۰- تصویب بیست و شش پروپوزال و پایان نامه های دانشجویی در سال اخیر در مرکز تحقیقات نوپا
- S۱۱- اهتمام به برگزاری یک همایش بین المللی

تحلیل محیط درونی :

نقاط ضعف (w) Weaknesses

- W۱- نبود فضای فیزیکی مناسب جهت کارشناس مرکز و تشکیل جلسات
- W۲- نداشتن بودجه مستقل جهت مرکز
- W۳- درگیر بودن اعضای هیات علمی در امور غیر پژوهشی به خصوص اعضاء بالینی
- W۴- ناکافی بودن بودجه پژوهشی
- W۵- عدم اهتمام جدی به برگزاری سمینارها و کنگره های علمی
- W۶- عدم سیاست عدم تمرکز و تفویض اختیار از جانب معاونت تحقیقات و فناوری
- W۷- نبود تجهیزات اختصاصی و امکانات مناسب جهت انجام تحقیقات در مرکز تحقیقات
- W۸- عدم امکان پذیرش دانشجوی PhD by research
- W۹- ناشناخته بودن اهمیت مرکز تحقیقات در جهت جلب همکاری با دیگر سازمان های دولتی و خصوصی در راستای حل معضلات سلامت جامعه
- W۱۰- کاهش انگیزه محققین در انجام تحقیقات
- W۱۱- فقدان ساختار تشکیلاتی مناسب بین مراکز تحقیقاتی
- W۱۲- عدم گرایش سازمان ها و دانشگاهها و مراکز داخل و خارج از کشور به همکاری پژوهشی
- W۱۳- نبود هیات علمی پژوهشی مستقل
- W۱۴- فاصله جغرافیایی زیاد بین مرکز تحقیقاتی با معاونت تحقیقات و فناوری
- W۱۵- نبود جلسات و گردهم آیی رئیس مرکز با معاونت تحقیقات و فناوری و رئیس دانشگاه
- W۱۶- به روز نبودن وب سایت مرکز

تحليل محیط بیرونی :

فرصت (O) Opportunities :

- 01- امکانات مطلوب اطلاع رسانی
- 02- تجربیات خارج از کشور در سامان دهی تحقیقات
- 03- انتشار مجلات علمی معتبر
- 04- وجود کتابخانه جهت دانشجویان و اعضای هیات علمی مرکز
- 05- وجود صنایع بزرگ و کوچک
- 06- وجود سازمان های مستقل غیر دولتی و خیرین پژوهشی
- 07- وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه و خارج دانشگاه
- 08- وجود مراکز درمانی تخصصی و فوق تخصصی مختلف در بیمارستان های وابسته به دانشگاه
- 09- وجود پست های مدیریتی در بین اعضای مرکز تحقیقات
- 010- گرنت های برون دانشگاهی

تحلیل محیط بیرونی :

تهدیدها (T) Threat :

T۱- جذابیت مالی خارج دانشگاهی برای پژوهشگران

T۲- دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات و مواد مورد نیاز تحقیقات

T۳- عدم استفاده بهینه از تجربیات پژوهشگران اعزامی به خارج از کشور

T۴- کاهش انگیزه اعضای هیات علمی در تصویب تصمیمات در جلسه به علت عدم اجرای کامل بندهای تصویب شده در مرکز از طریق معاونت تحقیقات و فناوری

T۵- بی اعتمادی صنایع به قابلیت های پژوهشی جهت حل مشکلات از طریق پژوهش

T۶- ضعف دستگاههای نظارتی بر کیفیت محصولات تولیدی که منجر به عدم استقبال از تحقیقات برای حل مشکل می شود

T۷- جو فرهنگی محدود کننده در جامعه جهت انجام برخی پژوهش ها

آنالیز محیط داخلی واحد (IFE)

امتیاز وزن دار	وضع موجود	وزن	قوت ها و ضعف ها	ردیف
۰/۱۵	۳	۰/۰۵	وجود تفکر برنامه ریزی و مدیریت مشارکتی در مرکز تحقیقات	S۱
۰/۴	۴	۰/۱	حضور اعضای هیات علمی توانمند در حیطه های مختلف پژوهشی	S۲
۰/۴	۴	۰/۱	حضور گروه های مختلف پژوهشی در مرکز تحقیقات	S۳
۰/۱۵	۳	۰/۰۵	حضور کارشناس پژوهشی در مرکز و ارتباط مستمر آن با کارشناسان معاونت پژوهشی	S۴
۰/۱۵	۳	۰/۰۵	سهولت در برگزاری جلسات دفاع از پروپوزال و ارائه نظرات لازم	S۵
۰/۰۷۵	۳	۰/۰۲۵	امکان برگزاری جلسات به صورت ماهانه	S۶
۰	۳	۰	همکاری مناسب با معاونت دانشجویی در بازدید دانشجویان از مرکز تحقیقات	S۷
۰/۱	۴	۰/۰۲۵	دسترسی به اکثر سایت های علمی مورد نیاز	S۸
۰/۰۷۵	۳	۰/۰۲۵	برگزاری بیش از سی و هفت جلسه شورای پژوهشی از بدو تأسیس آن	S۹
۰/۲	۴	۰/۰۵	تصویب بیش از بیست و شش پروپوزال و پایان نامه های دانشجویی در سال اخیر در مرکز تحقیقات نوپا	S۱۰
۰/۱	۴	۰/۰۲۵	اهتمام به برگزاری یک همایش بین المللی	S۱۱
۰/۲	۲	۰/۱	نبود فضای فیزیکی مناسب جهت کارشناس مرکز و تشکیل جلسات	W۱
۰/۱	۲	۰/۰۵	نداشتن بودجه مستقل جهت مرکز	W۲
۰/۱	۲	۰/۰۵	درگیر بودن اعضای هیات علمی در امور غیر پژوهشی به خصوص اعضاء بالینی	W۳
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	ناکافی بودن بودجه پژوهشی	W۴
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	عدم اهتمام جدی به برگزاری سمینارها و کنگره های علمی	W۵
۰	۱	۰	عدم سیاست عدم تمرکز و تفویض اختیار از جانب معاونت پژوهشی	W۶
۰/۰۵	۲	۰/۰۲۵	نبود تجهیزات اختصاصی و امکانات مناسب جهت انجام تحقیقات در مرکز تحقیقات	W۷
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	عدم امکان پذیرش دانشجوی PhD by research	W۸
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	ناشناخته بودن اهمیت مرکز تحقیقات در جهت جلب همکاری با دیگر سازمان های دولتی و خصوصی در راستای حل معضلات سلامت جامعه	W۹
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	کاهش انگیزه محققین در انجام تحقیقات	W۱۰
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	فقدان ساختار تشکیلاتی مناسب بین مراکز تحقیقاتی	W۱۱
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	عدم گرایش سازمان ها و دانشگاهها و مراکز داخل و خارج از کشور به همکاری پژوهشی	W۱۲
۰/۱	۲	۰/۰۵	نبود هیات علمی پژوهشی مستقل	W۱۳
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	فاصله زیاد بین مرکز تحقیقاتی با معاونت پژوهشی	W۱۴
۰	۱	۰	نبود جلسات و گردهم آیی رئیس مرکز با معاونت پژوهشی و رئیس دانشگاه	W۱۵
۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵	ناکامل بودن وب سایت مرکز	W۱۶
۲/۵۷۵		۱		جمع

آنالیز محیط خارجی واحد (EFE)

رتیف	تهدیدها و فرصت ها	وزن	وضع موجود	امتیاز وزن دار
T1	جذابیت مالی خارج دانشگاهی برای پژوهشگران	۰/۱۲۵	۲	۰/۲۵
T2	دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات و مواد مورد نیاز تحقیقات	۰/۱۲۵	۲	۰/۲۵
T3	عدم استفاده بهینه از تجربیات پژوهشگران اعزامی به خارج از کشور	۰/۰۷۵	۱	۰/۰۷۵
T4	کاهش انگیزه اعضای هیات علمی در تصویب تصمیمات در جلسه به علت عدم اجرای کامل بنده های تصویب شده در مرکز از طریق معاونت پژوهشی	۰/۰۵	۱	۰/۰۵
T5	بی اعتمادی صنایع به قابلیت های پژوهشی جهت حل مشکلات از طریق پژوهش	۰/۰۷۵	۱	۰/۰۷۵
T6	ضعف دستگاههای نظارتی بر کیفیت محصولات تولیدی که منجر به عدم استقبال از تحقیقات برای حل مشکل می شود	۰	۱	۰
T7	ضعف دستگاههای نظارتی بر کیفیت محصولات تولیدی که منجر به عدم استقبال از تحقیقات برای حل مشکل می شود	۰	۱	۰
T8	جو فرهنگی محدود کننده در جامعه جهت انجام برخی پژوهش ها	۰/۰۵	۲	۰/۱
O1	امکانات مطلوب اطلاع رسانی	۰/۱	۴	۰/۴
O2	تجربیات خارج از کشور در سامان دهی تحقیقات	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
O3	انتشار مجلات علمی معتبر	۰/۱	۳	۰/۳
O4	وجود کتابخانه جهت دانشجویان و اعضای هیات علمی مرکز	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
O5	وجود صنایع بزرگ و کوچک	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
O6	وجود سازمان های مستقل غیر دولتی و خیرین پژوهشی	۰/۰۵	۳	۰/۱۵
O7	وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه و خارج دانشگاه	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
O8	وجود مراکز درمانی تخصصی و فوق تخصصی مختلف در بیمارستان های وابسته به دانشگاه	۰/۰۲۵	۳	۰/۰۷۵
O9	وجود پست های مدیریتی در بین اعضای مرکز تحقیقات	۰	۳	۰
O10	گرانت های برون دانشگاهی	۰/۱	۳	۰/۳
جمع		۱		۲/۴

نقاط ضعف W	نقاط قوت S	SWOT
<p>۱. نبود فضای فیزیکی مناسب جهت کارشناس مرکز و تشکیل جلسات</p> <p>۲. نداشتن بودجه مستقل جهت مرکز</p> <p>۳. درگیر بودن اعضای هیات علمی در امور غیر پژوهشی به خصوص اعضاء بالینی</p> <p>۴. ناکافی بودن بودجه پژوهشی</p> <p>۵. عدم اهتمام جدی به برگزاری سمینارها و کنگره های علمی</p> <p>۶. عدم سیاست عدم تمرکز و تفویض اختیار از جانب معاونت تحقیقات و فناوری</p> <p>۷. نبود تجهیزات اختصاصی و امکانات مناسب جهت انجام تحقیقات در مرکز تحقیقات</p> <p>۸. عدم امکان پذیرش دانشجوی PhD by research</p> <p>۹. ناشناخته بودن اهمیت مرکز تحقیقات در جهت جلب همکاری با دیگر سازمان های دولتی و خصوصی در راستای حل معضلات سلامت جامعه</p> <p>۱۰. کاهش انگیزه محققین در انجام تحقیقات</p> <p>۱۱. فقدان ساختار تشکیلاتی مناسب بین مراکز تحقیقاتی</p> <p>۱۲. عدم گرایش سازمان ها و دانشگاهها و مراکز داخل و خارج از کشور به همکاری پژوهشی</p> <p>۱۳. نبود هیات علمی پژوهشی مستقل</p> <p>۱۴. فاصله جغرافیایی زیاد بین مرکز تحقیقاتی با معاونت تحقیقات و فناوری</p> <p>۱۵. نبود جلسات و گردهم آیی رئیس مرکز با معاونت تحقیقات و فناوری و رئیس دانشگاه</p> <p>۱۶. به روز نبودن وب سایت مرکز</p>	<p>۱. وجود تفکر برنامه ریزی و مدیریت مشارکتی در مرکز تحقیقات</p> <p>۲. حضور اعضای هیات علمی توانمند در حیطه های مختلف پژوهشی</p> <p>۳. حضور گروه های مختلف پژوهشی در مرکز تحقیقات</p> <p>۴. حضور کارشناس پژوهشی در مرکز و ارتباط مستمر آن با کارشناسان معاونت پژوهشی</p> <p>۵. سهولت در برگزاری جلسات دفاع از پروپوزال و ارائه نظرات لازم</p> <p>۶. امکان برگزاری جلسات به صورت ماهانه</p> <p>۷. همکاری مناسب با معاونت دانشجویی در بازدید دانشجویان از مرکز تحقیقات</p> <p>۸. دسترسی به اکثر سایت های علمی مورد نیاز</p> <p>۹. برگزاری بیش از بیست و دو جلسه شورای پژوهشی از بدو تأسیس آن</p> <p>۱۰. تصویب بیش از چهارده پروپوزال و پایان نامه های دانشجویی در سال اخیر در مرکز تحقیقات نوپا</p> <p>۱۱. اهتمام به برگزاری یک همایش بین المللی در شهریور ماه ۱۳۹۵</p>	
استراتژی های WO	استراتژی های SO	فرصتها

<p>استراتژی تغییر (WO)</p> <p>۱. جلب همکاری سایر مراکز تحقیقاتی جهت استفاده از تجهیزات تخصصی (W7, O7)</p> <p>۲. جلب توجه جهت تامین بودجه در انجام امورات پژوهشی (W4, O1, 10, 6)</p> <p>۳. جلب همکاری سایر مراکز تحقیقاتی در امورات پژوهشی (W11, O8, 9, 7, 2)</p> <p>۴. مکالمات با صنایع بزرگ و کوچک و سازمان های غیر دولتی در پذیرش و انجام طرح های تحقیقاتی مرتبط با اهداف آن صنایع و مراکز (W9, O1, 5, 6)</p>	<p>استراتژی رشد (SO)</p> <p>۱. ارتقاء رتبه مرکز تحقیقات در بین مراکز هم گروه (S1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, O1, 2, 3, 4, 6, 7, 8)</p> <p>۲. افزایش H ایندکس اعضای هیات علمی (S2, 8, O1, 2, 3, 4)</p> <p>۳. جذب دانشجوی PhD research (S1, 2, 3, O2, 4, 7, 9)</p> <p>۴. افزایش تعامل مرکز با صنعت و سازمان های داخلی و کشورهای همجوار (S1, 2, 3, O1, 2, 5, 6, 7)</p> <p>۵. افزایش تعامل مرکز با سایر مراکز تحقیقاتی (S1, 2, 3, O1, 7, 9)</p>	<p>۱. امکانات مطلوب اطلاع رسانی</p> <p>۲. تجربیات خارج از کشور در سامان دهی تحقیقات</p> <p>۳. انتشار مجلات علمی معتبر</p> <p>۴. وجود کتابخانه جهت دانشجویان و اعضای هیات علمی مرکز</p> <p>۵. وجود صنایع بزرگ و کوچک</p> <p>۶. وجود سازمان های مستقل غیر دولتی و خیرین پژوهشی</p> <p>۷. وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه و خارج دانشگاه</p> <p>۸. وجود مراکز درمانی تخصصی و فوق تخصصی مختلف در بیمارستان های وابسته به دانشگاه</p> <p>۹. وجود پست های مدیریتی در بین اعضای مرکز تحقیقات</p> <p>۱۰. گرانت های برون دانشگاهی</p>
<p>استراتژی های WT</p>	<p>استراتژی ST</p>	<p>تهدیدات T</p>

<p>استراتژی تدافعی (WT)</p> <p>۱. تلاش در افزایش تامین اعتبار و بودجه و گرانت های خارج دانشگاهی (W۲,۴,۷, T۱,۲)</p> <p>۲. اصلاح در فرایند ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی (W۱۱, T۲)</p> <p>۳. تشویق اعضا و به کارگیری اعضا جهت اهتمام در برگزاری همایش بین المللی (W۲,۳,۵,۶, T۴)</p> <p>۴. تعامل با معاونت پژوهشی دانشگاه در جذب هیات علمی پژوهشی (W۱۰,۱۳, T۴)</p>	<p>استراتژی تنوع (ST)</p> <p>۱. توسعه پژوهش در مرکز تحقیقات متناسب با سطح بودجه (S۱,۲,۳,۸, T۲,۳,۴)</p> <p>۲. اطلاع رسانی فعالیت ها و زمینه های مرکز تحقیقات جهت توسعه (S۱,۲,۳,۴, T۷,۶,۵)</p> <p>۳. ایجاد انگیزه مشارکت اعضا مرکز در امرات تحقیقاتی (S۱,۲,۳,۵,۶, T۱,۳,۴)</p>	<p>۱. جذابیت مالی خارج دانشگاهی برای پژوهشگران</p> <p>۲. دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات و مواد مورد نیاز تحقیقات</p> <p>۳. عدم استفاده بهینه از تجربیات پژوهشگران اعزامی به خارج از کشور</p> <p>۴. کاهش انگیزه اعضای هیات علمی در تصویب تصمیمات در جلسه به علت عدم اجرای کامل بندهای تصویب شده در مرکز از طریق معاونت تحقیقات و فناوری</p> <p>۵. بی اعتمادی صنایع به قابلیت های پژوهشی جهت حل مشکلات از طریق پژوهش</p> <p>۶. ضعف دستگاههای نظارتی بر کیفیت محصولات تولیدی که منجر به عدم استقبال از تحقیقات برای حل مشکل می شود</p> <p>۷. جو فرهنگی محدود کننده در جامعه جهت انجام برخی پژوهش ها</p>
---	---	---

استراتژی رشد (SO)

۱. ارتقاء رتبه مرکز تحقیقات در بین مراکز هم گروه (S۱,۲,۳,۴,۵,۶,۸, O۱,۲,۳,۴,۶,۷,۸)
۲. افزایش H ایندکس اعضای هیات علمی (S۲,۸, O۱,۲,۳,۴)
۳. جذب دانشجوی PhD research (S۱,۲,۳, O۲,۴,۷,۹)
۴. افزایش تعامل مرکز با صنعت و سازمان های داخلی و کشورهای همجوار (S۱,۲,۳, O۱,۲,۵,۶,۷)

استراتژی تنوع (ST)

۱. توسعه پژوهش در مرکز تحقیقات متناسب با سطح بودجه (S۱,۲,۳,۸, T۲,۳,۴)
۲. اطلاع رسانی فعالیت ها و زمینه های مرکز تحقیقات جهت توسعه (S۱,۲,۳,۴, T۷,۶,۵)
۳. ایجاد انگیزه مشارکت اعضاء مرکز در امرات تحقیقاتی (S۱,۲,۳,۵,۶, T۱,۳,۴)

استراتژی تغییر (WO)

۱. جلب همکاری سایر مراکز تحقیقاتی جهت استفاده از تجهیزات تخصصی (W۷, O۷)
۲. جلب توجه جهت تامین بودجه در انجام امورات پژوهشی (W۴, O۱,۱۰,۶)
۳. جلب همکاری سایر مراکز تحقیقاتی در امورات پژوهشی (W۱۱, O۸,۹,۷,۲)

۴. مکالمات با صنایع بزرگ و کوچک و سازمان های غیر دولتی در پذیرش و انجام طرح های تحقیقاتی مرتبط با اهداف آن صنایع و مراکز (W۹, O۱, ۵, ۶)

استراتژی تدافعی (WT)

۱. تلاش در افزایش تامین اعتبار و بودجه و گرانت های خارج دانشگاهی (W۲, ۴, ۷, T۱, ۲)
۲. اصلاح در فرایند ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی (W۱۱, T۲)
۳. تشویق اعضا و به کارگیری اعضا جهت اهتمام در برگزاری همایش بین المللی (W۲, ۳, ۵, ۶, T۴)
۴. تعامل با معاونت پژوهشی دانشگاه در جذب هیات علمی پژوهشی (W۱۰, ۱۳, T۴)

اهداف کلی

G1 ارتقاء رتبه مرکز تحقیقات

G2 افزایش انگیزه بین اعضاء هیات علمی مرکز

G3 تقویت تعامل علمی پژوهشی مرکز با سایر مراکز دانشگاهی و خارج دانشگاهی

اهداف اختصاصی

G1 ارتقاء رتبه مرکز تحقیقات

G101 کسب رتبه ۵۰٪ در بین مراکز هم راستای کشور

G102 افزایش تعداد مقالات چاپ شده در پایگاههای اطلاعاتی معتبر

G103 افزایش خلاصه مقالات چاپ شده در همایش های داخلی و بین المللی

G104 برگزاری همایش بین المللی

G2 افزایش انگیزه بین اعضاء هیات علمی مرکز

G201 تقویت لاین های تحقیقاتی اعضای هیات علمی مرکز

G202 انجام طرح های پژوهشی کاربردی با مشارکت اعضاء مرکز

G203 برگزاری جلسات فصلی اعضای مرکز با معاونت تحقیقات فناوری جهت بررسی عملکرد مرکز

G3 تقویت تعامل علمی پژوهشی مرکز با سایر مراکز دانشگاهی و خارج دانشگاهی

G301 انعقاد تفاهم نامه همکار با مراکز دانشگاهی و غیر دانشگاهی هم راستا

G302 انجام طرح های مشارکتی با سایر سازمان ها