



آزمون آسکی (OSCE)

این آزمون شامل چندین ایستگاه است که در هر ایستگاه از داوطلب خواسته میشود یک وظیفه یا عمل معین مثل گرفتن شرح حال یا یک معاینه فیزیکی را برای یک ارگان خاص انجام دهد. در هر ایستگاه از یک طرح نمره گذاری استاندارد شده استفاده می شود

تعداد ایستگاه ها

- در آزمون بالینی ساختارمند عینی 12 تا 20 ایستگاه جداگانه در نظر گرفته میشود. تمام داوطلبان با یک ترتیب مشخص و براساس یک برنامه یکسان و تعیین شده، از یک ایستگاه به ایستگاه دیگر حرکت میکنند. بطور معمول هر ایستگاه 15 تا 20 دقیقه طول میکشد، هر چند ممکن است این زمان بین 5 تا 30 دقیقه نیز باشد. در این آزمون، معمولاً آزمون دهنده با بیمار یا بیمارنا مواجه میشود هر چند ابزارهای دیگری نیز مانند تفسیر دادهها با استفاده از موارد بالینی و سناریوهای بالینی و یا مانکن نیز به کار میرود. تعداد ایستگاه در آزمون آسکی به تعداد اهداف آموزشی کلیدی و امکانات برگزار کنندگان آزمون بستگی دارد. در منابع مختلف تعداد ایستگاهها بین 10 تا 25 متغیر است. اما با توجه به لزوم حفظ پایایی آزمون، بهتر است تعداد ایستگاهها کمتر از 12 مورد نباشد

مراحل آزمون آسکی

- گام اول: انتخاب کمیته طراحان آزمون. اعضای کمیته باید از افرادی انتخاب شوند که به مباحث آموزشی و ارزشیابی آشنا باشند.
- گام دوم: انتخاب هماهنگ کننده آزمون. وظیفه این فرد برقراری ارتباط مناسب بین کمیته طراحی سوال و عوامل اجرایی آزمون است
- گام سوم: تهیه فهرست مهارت های بالینی و اهداف نگرشی کلیدی. در این مرحله لیستی از هدفهای آموزشی که شامل عناوین و مهارت است مشخص نموده و براساس آنها ایستگاههای مورد نظر به همراه زمان هر کدام تعیین میگردد
- گام چهارم: تهیه سناریوی هر ایستگاه. در گام قبلی برای هر عنوان آموزشی، یک مهارت تعیین شد. در اینجا هدف از ایستگاه به روشنی و دقیق تعریف میگردد
- گام پنجم: تهیه سوال. در این مرحله بدنه سوال، ساختار و دستورالعمل بیمارنا طراحی میشود. در پایان این مرحله سناریوی کلیدی ایستگاهها طراحی شدهاند
- گام ششم: طراحی چیدمان ایستگاه. کلیه امکانات، تجهیزات و نوع چیدمان ایستگاه مشخص گردد
- گام هفتم: انتخاب مکان و تهیه تجهیزات جانبی. انتخاب مکان آزمون و تعبیه امکان زنگ با فاصله مشخص. برای اغلب تجهیزات لازم است یک نمونه ذخیره شده باشد، تا در صورت خرابی، آزمون دچار وقفه نشود. مانند لپتاپ، میکروسکوپ و غیره